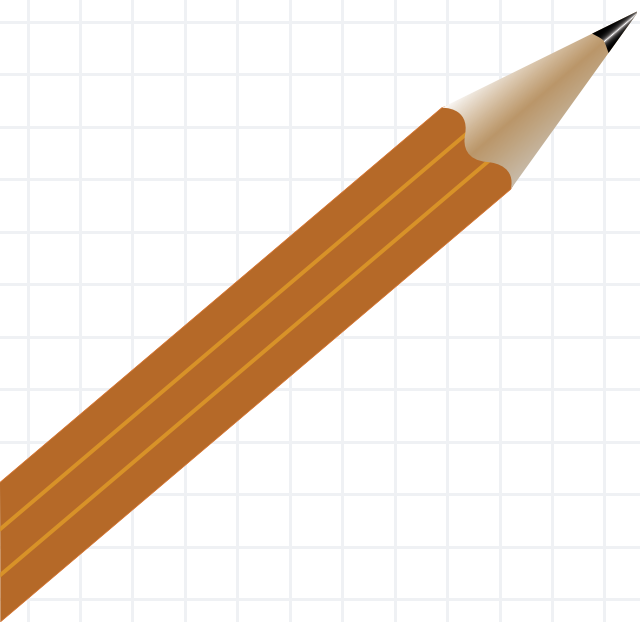
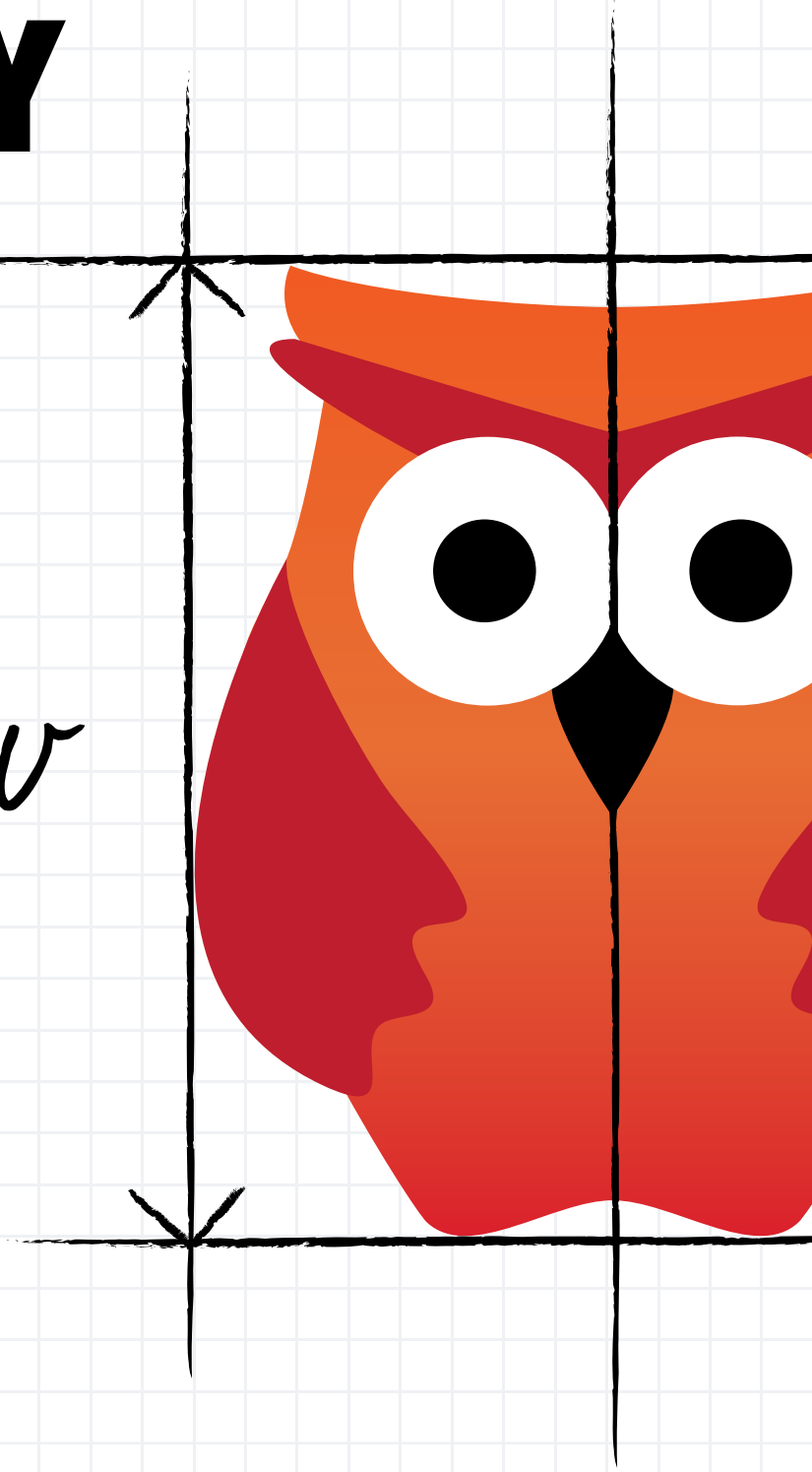


MANUÁL ZNAČKY



v



ušetřeno.cz

| Chytří šetří s námi!



Základní variantu loga představuje vertikální uspořádání tj. sovička na levé straně, nápis ušetřeno.cz na straně pravé. Horizontální varianta loga se sovičkou nad nebo pod nápisem neexistuje. Takové uspořádání prvků je možné jen ve výjimečných případech a na základě konzultace s brand managerem nebo marketingovým oddělením. Základní varianta loga je dostupná ve dvou provedeních - s přechodem a bez přechodu na sovičce. Upřednostňována je varianta s přechodem.

 **ušetřeno.cz** | Chytří šetří s námi! **ušetřeno.cz** | Chytří šetří s námi!

Základní varianta loga je doplněna variantou s claimem „Chytří šetří s námi!“. Tato varianta je vzhledem k charakteru vhodná zejména pro použití, kdy má značka apelovat na potenciální zákazníky. Pro tuto variantu loga platí obdobné podmínky jako pro variantu základní. Případné umístění claimu pod logem je možné pouze ve výjimečných případech a na základě konzultace s brand managerem nebo marketingovým oddělením.



ušetřeno.cz

Oba prvky loga - nápis ušetřeno.cz i ikonu sovičky lze užívat k propagaci značky také odděleně. Je však přísně zakázáno tyto prvky jakkoliv svévolně upravovat či pozměňovat. Pro nápis toto platí absolutně, sovička může být upravena či pozměněna na základě konzultace s brand managerem nebo marketingovým oddělením. Výsledná podoba navíc podléhá schválení!

FF Daxline Black: ušetřeno.cz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()

FF Daxline Regular: Chytří šetří s námi!

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()

V logu i claimu je použito komerční písmo z rodiny FF Daxline, jehož autorem je Hans Reichl. Pro nápis ušetřeno.cz byly použity minusky řezu Black. Pro claim potom řez Regular. Tyto řezy je pro vysázení loga nutné vždy zachovat. Písmo Daxline lze používat jako doplňkové písmo, a to ve všech existujících řezech.



ušetřeno.cz

Chytrí šetří s námi!

1. CMYK 0-80-100-0
2. CMYK 5-70-90-0
3. CMYK 10-100-95-0



přechod

- CMYK 0-0-0-0
 RGB 255-255-255
 WEB #FFFFFF



oči

- CMYK 0-0-0-100
 RGB 0-0-0
 WEB #000000



zorničky
 zobák
 ušetřeno.

- CMYK 0-0-0-50
 RGB 128-128-128
 WEB #808080



claim



bez



obočí
 křídla



cz

- CMYK 0-80-90-0
 RGB 249-72-44
 WEB #F9482C

- CMYK 15-100-90-10
 RGB 187-22-37
 WEB #BB1625

- CMYK 0-90-85-0
 RGB 247-50-46
 WEB #F7322E

Výše definované barvy pro logo je třeba dodržovat. Žádné další barvy ani odstíny (kromě stupňů šedi) nejsou povoleny. Je dovoleno pouze zaměňovat přechod na sovičce za stanovenou oranžovou barvu. Všechny barvy jsou uvedeny ve formátu CMYK, RGB a hexadecimálním zápise pro použití na webu. Jako doplňkové barvy lze používat odstíny stanovených základních barev.



ušetřeno.cz

Chytrí šetří s námi!

1. CMYK 0-0-0-60
2. CMYK 0-0-0-53
3. CMYK 0-0-0-73



přechod

CMYK 0-0-0-0
 RGB 255-255-255
 WEB #FFFFFF



oči

CMYK 0-0-0-100
 RGB 0-0-0
 WEB #000000



zorničky
 zobák
 ušetřeno.

CMYK 0-0-0-50
 RGB 128-128-128
 WEB #808080



claim



bez



obočí
 křídla



cz

CMYK 0-0-0-57
 RGB 109-109-109
 WEB #6D6D6D

CMYK 0-0-0-83
 RGB 42-42-42
 WEB #2A2A2A

CMYK 0-0-0-63
 RGB 94-94-94
 WEB #5E5E5E

Pro použití loga v tištěných materiálech je povoleno použít také variantu ve stupních šedi. Tato verze loga by měla být používána pouze v případech, kdy je to nezbytně nutné z technických či ekonomických důvodů. Barevná variant je vždy upřednostňována.



Výše naznačené schéma ukazuje pomocí šrafování, který prostor kolem loga nesmí být narušen dalšími grafickými prvky vyjma pozadí. Jedná se o tzv. ochrannou zónu loga. Oblast zóny je zde vymezena jednou čtvrtinou výšky loga, respektive sovičky. Ochranná zóna je minimální a nemůže být zmenšována.

The logo consists of a stylized orange owl icon to the left of the text "ušetřeno.cz". The text is in a bold, sans-serif font, with "ušetřeno" in black and ".cz" in red.

3 cm

The logo is the same as above, but includes the tagline "Chytří šetří s námi!" in a smaller font to the right of the main text.

5 cm

Z důvodu zachování čitelnosti loga jsou předepsány minimální možné rozměry loga. Nejmenší povolená velikost základní varianty loga je dána šířkou 3 cm při zachování proporcí. U varianty s claimem je to 5 cm. Tyto velikosti platí bez výhrady pro tisk. Pro použití na webu lze doporučit minimálně šířku 130 px pro základní variantu, pro variantu s claimem pak šířku 220 px při rozlišení 72 dpi.



Logo by mělo být používáno především na bílém pozadí. Vyloučeno však není ani použití na pozadí barevném či fotografii. V těchto případech je však třeba, aby pozadí bylo světlé a logo tak bylo dostatečně kontrastní a dobře čitelné. Povoleny jsou velmi světlé odstíny barev. Zakázány jsou naopak barvy tmavé a odstíny podobné barvám použitým v logu. V případě fotografií opět platí, že prostor v němž je logo umístěno, by měl být dostatečně světlý. Navíc musí být pozadí klidné, nepříliš členité.



Na této stránce jsou uvedeny některé příklady zakázaných použití. Všechny vychází z pravidel uvedených na předchozích stránkách manuálu. Je tedy například zakázáno používat logo v menší než povolené velikosti, dále je zakázáno upravovat a doplňovat sovičku, měnit písmo, jeho řez či zaměňovat verzátky za minuský. Povoleno není též přemísťovat sovičku v logu, měnit barvu loga, logo natáčet či deformovat.

ANO: „*Najdete na Ušetřeno.cz*“

ANO: „*Najdete na webu Ušetřeno.cz*“

NE: „*Najdete na Ušetřenu*“

ANO: „*Zásilka z Ušetřeno.cz*“

ANO: „*Zásilka smluv z portálu Ušetřeno.cz*“

NE: „*Zásilka smluv z Ušetřena*“

NE: *usetreno.cz, Ušetřeno apod.*

Pozor je třeba dát zejména na to, že textový zápis značky na rozdíl od loga píšeme vždy s velkým počátečním písmenem. Název Ušetřeno.cz neskloňujeme, nevynecháváme koncovku domény „.cz“ a vždy píšeme včetně diakritiky. V případě nutnosti skloňovat, kvůli zdůraznění významu věty, používáme rozšíření: portál, web či projekt.